

**M ě s t s k ý   ú ř a d   H l i n s k o ,**  
**s t a v e b n í   ú ř a d - ú s e k   s i l n i č n í h o   h o s p o d á ř s t v í**

Adámkova 554, 539 23 Hlinsko  
Telefon: 469 326 137, Fax: 469 319 494, E-mail: mesto@hlinsko.cz

---

**Ž á d o s t**

**o povolení umístění a provozování reklamního zařízení u silnice II. nebo III.třídy podle § 25 odst.6 písm.c) bod 1) nebo podle § 31 zákona č.13/1997 Sb. o pozemních komunikacích ,ve znění pozdějších předpisů**

**Žadatel:**

**Fyzická osoba uvede:**

Jméno, příjmení, datum narození, místo trvalého pobytu, popřípadě jinou adresu pro doručování.

**Fyzická osoba v případě souvisejícím s její podnikatelskou činností uvede:**

Jméno, příjmení, popřípadě dodatek odlišující osobu podnikatele nebo druh podnikání vztahující se k této osobě nebo jí provozovanému druhu podnikání, identifikační číslo a adresu zapsanou v obchodním rejstříku nebo jiné zákonem upravené evidenci jako místo podnikání, popřípadě jinou adresu pro doručování.

**Právník osoba uvede:**

Název nebo obchodní firmu, identifikační číslo nebo obdobný údaj, adresu sídla, popřípadě jinou adresu pro doručování.

.....  
.....

**Bližší označení místa:**

Číslo silnice, směr od – do,místo osazení reklamního panelu, strana pravá-levá, km

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....

Způsob upevnění reklamního panelu:.....

.....

Vzdálenost od kraje vozovky:.....

Termín osazení reklamních panelů:.....

Poznámka:.....

Jméno a adresa , datum narození a telefon odpovědné osoby za dodržení podmínek rozhodnutí a kvalitu práce

.....  
.....

Přílohy: - souhlasné vyjádření Policie ČR – DI Chrudim

- souhlas s umístěním reklamy SÚS PK, majetková správa Chrudim (pokud se jedná o zvláštní užívání), doplněný ověřeným výpisem z KN a geom.plánem event.kopii kat.mapy
- souhlas vlastníka nemovitosti , na které má být reklamní zařízení umístěno, doplněný ověřeným výpisem z KN a geom. plánem event. kopii katastrální mapy
- náčrt nebo fotografie reklamního zařízení s vyznačením rozměrů
- výpis z obchodního event.živnostenského rejstříku žadatele
- doklad o zaplacení správního poplatku (pokud se jedná o zvláštní užívání)

Datum:.....

.....  
razítko a podpis žadatele

Informace pro žadatele – zásady pro umístění reklamních zařízení u silnice II. nebo III. třídy:

1. umístění reklamního zařízení mimo souvisle zastavěné území obce na silnici nebo silničním pomocném pozemku podle § 25 odst.6 písm.c) bod 1) zákona č.13/1997 Sb.o pozemních komunikacích ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o PK“)– je zvláštním užíváním silnice (hranice silničního pomocného pozemku není vzhledem k tělesu komunikace taxativně zákonem o PK vymezena, vyplývá z vlastnictví pozemků – viz § 11 odst.5 zákona o PK). V případě umístění reklamního zařízení na tělese silnice bude pozemní komunikace v tomto místě vybavena svodidly nebo jinak zabezpečena, na náklad provozovatele reklamního zařízení , proti možnému střetu vozidel s konstrukcí reklamního zařízení ( viz.§ 25 odst.7 zákona o PK). K žádosti je nutný souhlas správce komunikace SÚS Pardubického kraje a Policie ČR – DI Chrudim. Reklamy větší než 0,6 m2 rovněž podléhají ohlášení nebo stavebnímu povolení stavebním úřadem.

2. umístění reklamního zařízení mimo souvisle zastavěné území obce v silničním ochranném pásmu na nemovitosti (pozemku ) soukromého vlastníka dle § 31 zákona o PK. V tomto případě požadujeme dodržení odstupů reklamního zařízení od okraje vozovky min. 4,5 m ( s ohledem na BESIP). Náš úřad vydá rozhodnutí o povolení zřízení a provozování reklamního zařízení v ochranném pásmu silnice. Silniční ochranné pásmo u silnic II. nebo III.třídy je 15 m od osy vozovky nebo přílehlého jízdního pásu. K žádosti je nutný souhlas vlastníka nemovitosti, na které bude reklama umístěna, a souhlas Policie ČR – DI Chrudim. Reklamy větší než 0,6 m2 rovněž podléhají ohlášení nebo stavebnímu povolení stavebním úřadem.

3. umístění reklamního zařízení mimo souvisle zastavěné území obce za hranicí silničního ochranného pásma – nutné ohlášení nebo stavební povolení stavebního úřadu u reklam větších než 0,6 m2.  
Pozn. : pojem „souvisle zastavěné území obce při určování silničního ochranného pásma „ - jeho popis uvádí § 47a vyhlášky č.104/1997 Sb. Jedná se o území , kde je postaveno 5 a více budov, kterým bylo přiděleno popisné nebo evidenční číslo a které jsou evidovány v katastru nemovitostí a mezi jednotlivými budovami není vzdálenost větší než 75 m. Hranici souvisle zastavěného území tvoří uzavřená obalová čára , zahrnující soubor těchto budov a nacházejících se na téže straně pozemní komunikace. Souvisle zastavěné území obce se vymezuje pouze po stranách příslušné pozemní komunikace a to na každé její straně samostatně. Takto určené hranice zastavěného území se nemusí shodovat s hranicemi určenými územním plánem, rovněž nemusí korespondovat s dopravními značkami určujícími začátek a konec obce.

4. umístění reklamy do souvisle zastavěného území obce – nutné ohlášení nebo stavební povolení stavebního úřadu u reklam větších než 0,6 m2. Zde je nutno dodržet boční odstup reklamního zařízení 1,5 m od od okraje komunikace (vodícího proužku komunikace). Pokud je reklama umístěna na chodníku dodržet výšku spodní hrany min. 3 m nad okolním terénem. V případě, že v zastavěném území obce je reklama umístěna na silničním pozemku, musí být povolena i zde jako zvláštní užívání silnice.

5. další zásady, platné pro všechny varianty umístění reklamních zařízení:

- odstup od dopravního značení - mimo obec min. 50 m před a za dopravní značkou nebo zařízením, v obci 30 m před a za dopravní značkou nebo zařízením. Reklama nesmí být umístěna na sloupku s dopravní značkou ani na jiném zařízení, kde již dopravní značka je. Reklama svým provedením nesmí být zaměnitelná za dopravní značení
- reklama nesmí být umístěna v rozhledovém poli křižovatky, nebo v rozhledovém poli vnitřní strany směrového oblouku o poloměru 500 m a menším
- reklama nesmí být v reflexním provedení nebo mít vlastní zdroj osvětlení
- reklamní zařízení musí být jednostranné, čitelné vpravo ve směru jízdy vozidla

6. Uplatnění uvedených zásad posuzuje silniční správní úřad s přihlédnutím ke konkrétním podmínkám jednotlivých případů.

7. Pokud je reklamní zařízení vzhledem k shora uvedeným podmínkám povoleno jako zvláštní užívání, podléhá vydání povolení správnímu poplatku dle zákona č.634/2004 Sb. o správních poplatcích v platném znění položky 36 a) , který je splatný před provedením správního úkonu (pozn. za povolení na dobu delší než 6 měsíců činí tento správní poplatek 1000,- Kč).