

## Město Hlinsko



### Nařízení č. 3/2018,

### Tržní řád

Rada města Hlinska se na své schůzi dne 25. 6. 2018 usnesením č. 60/2018/3 usnesla vydat na základě ust. § 18 odst. 1 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s ust. § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení) ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení – Tržní řád města Hlinska.

#### Čl. 1

##### Úvodní ustanovení

- (1) Toto nařízení stanoví místa a podmínky pro nabídku a prodej zboží (dále jen „prodej zboží“) a pro nabídku a poskytování služeb (dále jen „poskytování služeb“) mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným zákonem č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „stavební zákon“), a to na: trzích, tržních místech, prodejních místech, představných prodejních místech, restauračních předzahrádkách včetně pochůzkového a podomního prodeje, prodeje z pojízdných prodejních zařízení a přívěsů a prodeje bez prodejního zařízení (dále jen „místa pro prodej zboží a poskytování služeb“).
- (2) Tento tržní řád je závazný pro celé území města Hlinska bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví pozemků, na nichž se nachází místo prodeje zboží a poskytování služeb.

#### Čl. 2

##### Předmět úpravy

- (1) Tržní řád vymezuje:
  - a) kapacitu a požadavky na vybavenost míst pro prodej zboží a poskytování služeb,
  - b) dobu prodeje zboží a poskytování služeb a míst pro prodej zboží a poskytování služeb,
  - c) pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti na místech pro prodej zboží a poskytování služeb,
  - d) pravidla, která musí dodržovat provozovatel míst pro prodej zboží a poskytování služeb k zajištění jejich řádného provozu.

### Čl. 3 Základní pojmy

1. **trh** – soubor prodejních míst zřizovaných k příležitostnému soustředěnému prodeji zboží nebo poskytování služeb více prodejci ve stanovených termínech pravidelných nebo při příležitosti mimořádných akcí
2. **tržní místo** – vymezený prostor mimo tržnice, tržiště a trhy, který není provozovnou, určenou k prodeji zboží a poskytování služeb k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, určený k prodeji zboží nebo poskytování služeb na jednom nebo více jednotlivých prodejních místech při použití prodejních zařízení
3. **prodejní místo** – místo, na kterém se uskutečňuje prodej zboží nebo poskytování služeb jedním prodejcem na prodejním zařízení
4. **předsuvné prodejní místo** – vymezený prostor mimo provozovnu určený k prodeji zboží a poskytování služeb určený k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem<sup>1</sup>, na kterém se uskutečňuje prodej zboží a poskytování služeb při použití prodejního zařízení; předsuvné prodejní místo musí mít stejného provozovatele jako s ním související provozovna a musí s touto, svým umístěním funkčně souviset
5. **restaurační předzahrádka** – vymezený prostor mimo provozovnu určenou k prodeji zboží a poskytování služeb určených k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém je provozována hostinská činnost; restaurační předzahrádka musí mít stejného provozovatele jako s ní související provozovna a musí s touto svým umístěním funkčně souviset
6. **provozovatel trhu nebo tržního místa** – fyzická nebo právnická osoba, oprávněná k provozování trhu nebo tržního místa
7. **prodejce**
  - a) fyzická nebo právnická osoba s příslušným oprávněním k podnikání podle zvláštního zákona,<sup>2</sup>
  - b) osoby podnikající podle zvláštních právních předpisů,
  - c) fyzická osoba nabízející zemědělské produkty z vlastní drobné zemědělské výroby
8. **prodejní zařízení** – jakékoliv zařízení (např. stánek, který není stavbou podle zvláštního zákona, přenosný stánek, stůl, pult, vozík, stojan, tyč) sloužící k prodeji zboží nebo poskytování služeb, jehož umístěním dochází k záboru prostranství nebo prostoru nad ním; prodejním zařízením je rovněž automobil, přívěs nebo jiné silniční vozidlo sloužící k prodeji zboží nebo poskytování služeb; prodejním zařízením nejsou běžné reklamní tabule umístěné bez současného vystavení nabízeného zboží; prodejním zařízením nejsou rovněž zavazadla, z nichž je zboží prodáváno
9. **pojízdný prodej** – prodej zboží a poskytování služeb uskutečňovaný z pojízdných prodejních zařízení, zejména z ložné plochy automobilu, mimo prodejní místo; pojízdným prodejem není provozování taxislužby a dopravy
10. **prodej bez prodejního zařízení** – prodej zboží a poskytování služeb uskutečňovaný mimo prodejní místo bez použití prodejního zařízení, zejména pochůzkový prodej a podomní prodej; prodejem bez prodejního zařízení je i prodej realizovaný z jednoho stanoviště
11. **pochůzkový prodej** – prodej zboží a poskytování služeb provozovaný formou pochůzky, při němž je zákazník vyhledán na veřejně přístupných místech

---

<sup>2</sup> Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů

- 12. podomní prodej** – prodej zboží a poskytování služeb provozované formou pochůzky v neveřejných prostorách zejména obchůzkou jednotlivých bytů, domů, budov určených k bydlení apod. bez předchozí objednávky

#### **Čl. 4 Základní pravidla**

- (1) Trh, tržní místo, předsunuté prodejní místo, restaurační předzahrádka, prodej na jednotlivém prodejním místě a prodej bez prodejního zařízení lze provozovat pouze na místech určených tímto nařízením.
- (2) Všechny zúčastněné osoby jsou povinny dodržovat obecně závazné předpisy a podmínky stanovené tímto nařízením.
- (3) **Podomní prodej, pochůzkový prodej a prodej bez prodejního zařízení se na území města Hlinska zakazuje.**

#### **Čl. 5 Místa stanovená pro prodej zboží a poskytování služeb**

- a) Tržní místo a trh je povoleno provozovat na místech uvedených v příloze č. 1 tohoto nařízení.
- b) Předsvuné prodejní místo je povoleno provozovat na celém území města Hlinska.
- c) Restaurační předzahrádka je povoleno provozovat na celém území města Hlinska.
- d) Prodejní místo je povoleno provozovat na místech uvedených v příloze č. 2 tohoto nařízení.

#### **Čl. 6 Rozdělení míst pro prodej zboží a poskytování služeb podle druhu prodáváného zboží nebo poskytované služby**

Na tržním místě, trhu, předsvuném prodejním místě, restaurační předzahrádce, prodejním místě je zakázán prodej:

- zbraní všeho druhu a střeliva,<sup>3</sup>
- výbušnin,<sup>4</sup>
- jedů,<sup>5</sup>
- omamných látek,<sup>6</sup>
- petard, světlic a dalších předmětů zábavné pyrotechniky,<sup>7</sup>
- lihovin a tabákových výrobků,<sup>8</sup>
- živočišných výrobků nesplňujících veterinární a hygienická pravidla pro prodej,<sup>9</sup>

<sup>3</sup> Zákon č. 119/2002 Sb., zákon o zbraních, ve znění pozdějších předpisů

<sup>4</sup> Zákon č. 310/2006 Sb., zákon o nakládání s bezpečnostním materiálem, ve znění pozdějších předpisů

<sup>5</sup> Zákon č. 350/2011 Sb., chemických látkách a chemických směsích a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů

<sup>6</sup> Zákon č. 167/1998 Sb., o návykových látkách a změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů

<sup>7</sup> Zákon č. 156/2000 Sb., o ověřování střelných zbraní a střeliva, ve znění pozdějších předpisů

<sup>8</sup> Zákon č. 65/2017 Sb., o ochraně před škodlivými účinky návykových látek, ve znění pozdějších předpisů

<sup>9</sup> Zákon č. 166/1999 Sb., o veterinární péči, ve znění pozdějších předpisů

- erotického zboží a pornografických tiskovin.

## Čl. 7

### Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti

- (1) O kapacitě trhu a tržních míst rozhoduje jejich provozovatel, který je při své úvaze povinen přihlížet zejména k zachování hygieny, velikosti prodejních zařízení, bezpečnosti účastníků (únikové koridory), bezpečnosti silničního provozu přilehlých komunikací, atd.
- (2) Místa pro prodej zboží a poskytování služeb musí být dle charakteru prodávaného zboží nebo poskytované služby dále vybavena takto:
  - a) u potravin prodejními zařízeními požadovanými zvláštními právními předpisy,<sup>10</sup>
  - b) u ovoce, zeleniny a dalšího zboží vhodným prodejním zařízením, tak aby toto zboží nebylo uloženo přímo na zemi,
  - c) u oděvů samostatným, alespoň plentou odděleným, prostorem a zrcadlem pro jejich vyzkoušení,
  - d) u obuvi místem ke zkoušení obuvi vsedě a lžící na obuv,
  - e) u elektrospotřebičů a elektroniky přípojkami energií pro předvedení prodávaného zboží.
- (3) Místa pro prodej zboží a poskytování služeb musí být vybavena takovým osvětlením, které umožní spotřebitelé prohlédnout prodávané zboží, přečíst návod ke spotřebě a označení prodejních zařízení podle zvláštních právních předpisů.<sup>11</sup>
- (4) Místa pro prodej zboží a poskytování služeb musí být viditelně označena jménem a příjmením nebo firmou fyzické osoby, obchodní firmou nebo názvem právnické osoby s uvedením místa podnikání nebo sídla právnické osoby, popř. trvalým pobytem a IČ, bylo-li přiděleno.
- (5) Na místě pro prodej zboží a poskytování služeb musí být vždy přítomna osoba odpovědná za činnost na místě pro prodej zboží a poskytování služeb.
- (6) Na předsvněm prodejním místě a v restaurační předzahrádce nesmí být uskutečňován prodej v sortimentu širším než je sortiment provozovny určené k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, s nímž předsvně prodejní místo nebo restaurační předzahrádka funkčně souvisí.

## Čl. 8

### Doba prodeje zboží a poskytování služeb

- (1) Doba prodeje zboží a poskytování služeb (mimo restauračních předzahrádek) se stanovuje na celém území města Hlinska celoročně v době od 07:00 do 19:00 hodin, přičemž do této doby se započítává i doba přípravy na prodej a doba nezbytného úklidu, není-li dále stanoveno jinak.

<sup>10</sup> Vyhláška č. 127/2006 Sb., o hygienických požadavcích na prodej potravin a rozsah vybavení prodejny podle sortimentu prodáváných potravin

<sup>11</sup> Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů

V případě konání kulturních, sportovních nebo obdobných společenských akcí lze dobu prodeje přizpůsobit době konání akce.

- (2) Doba provozu restaurační předzahrádky nebo předsvněného prodejního místa nesmí přesáhnout dobu provozu provozovny, s níž je funkčně spojena, přičemž do této doby se započítává i doba nezbytného úklidu.

## **Čl. 9**

### **Formy prodeje zboží nebo poskytování služeb, na které se nařízení nevztahuje**

Toto nařízení se dle ust. § 18 odst. 3 písm. b) zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání nevztahuje na prodej zboží a poskytování služeb:

- a) při slavnostech, sportovních, charitativních nebo jiných podobných akcích,
- b) vstupenek na kulturní akce v den jejich konání před objekty, v nichž se akce konají,
- c) zboží pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem,
- d) tisku prostřednictvím kamelotů,
- e) organizovaný provozovateli obchodních řetězců na jejich vlastních pozemcích majících charakter ostatní plochy nebo parkoviště,
- f) vánoční prodej ryb, stromků, jmelí, chvojí, apod.
- g) velikonoční prodej kraslic a pomlázek, apod.,
- h) veřejné sbírky realizované prodejem předmětů (zejména pro charitativní účely).

## **Čl. 10**

### **Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti**

- (1) Na místech pro prodej zboží a poskytování služeb jsou všechny zúčastněné osoby (provozovatelé, prodejci zboží, poskytovatelé služeb apod.) povinny se řídit platnými obecně závaznými právními předpisy souvisejícími s jejich činností a dále jsou povinny:
  - a) dodržovat pravidla hygieny a zabezpečit pravidelný a řádný úklid prodejního místa, udržovat čistotu prodejního zařízení, prodejních míst i míst pro nakládku a vykládku zboží a skladových prostor,
  - b) při prodeji potravinářských a zemědělských produktů dodržovat všechny platné hygienické, veterinární a ostatní předpisy, týkající se tohoto prodeje,
  - c) prodej organizovat tak, aby se jednotlivé druhy potravinářského zboží nevhodně navzájem neovlivňovaly a chránit toto zboží před přímými slunečními paprsky a jinými nepříznivými vlivy (prach, kouř, vlhko apod.),
  - d) ovoce, zeleninu a lesní plody před nabízením k prodeji očistit od hrubých nečistot,
  - e) průběžně třídit a odkládat odpad a obaly ze zboží na určené místo,
  - f) prodejní zařízení umístit tak, aby kolem nich byl dostatečně volný průchod.
- (2) Na místech pro prodej zboží a poskytování služeb se zakazuje umístit poškozená prodejní zařízení.
- (3) Prodejce je dále povinen:
  - a) realizovat prodej zboží a poskytování služeb v souladu s tímto nařízením,

- b) realizovat prodej a poskytování služeb pouze na určených místech a prodávané zboží ukládat tak, aby nebránilo provozu,
- c) dbát na to, aby zboží nebylo odkládáno do přilehlých ploch zeleně a přes tyto plochy zboží nenavážet ani jinak dopravovat,
- d) neparkovat motorovými vozidly (příp. jinými vozidly včetně přívěsů, jimiž je dopravováno zboží) na místě prodeje, ale pouze v prostoru k tomu určeném dopravním značením,
- e) zajistit dostatečný počet sběrných nádob na odpad od zákazníků včetně odstranění tohoto odpadu,
- f) dbát na úpravu prodejního místa tak, aby jeho celkový vzhled působil uspořádaně a přehledně,
- g) po skončení prodeje odstranit prodejní zařízení s výjimkou míst, kde je povoleno jejich trvalé umístění,
- h) dbát na dodržování obecně závazných právních předpisů včetně obecně závazných vyhlášek a nařízení města Hlinska.

## Čl. 11

### Pravidla pro provozovatele míst pro prodej zboží a poskytování služeb

- (1) Provozovatel místa pro prodej zboží a poskytování služeb je povinen:
  - a) provozovat místa pro prodej zboží a poskytování služeb v souladu s tímto nařízením,
  - b) umístit tento tržní řád na vhodném a trvale viditelném místě, a to na trhu či tržním místě,
  - c) přidělit prodejcům a poskytovatelům služeb konkrétní prodejní místo dle kapacity,
  - d) zajistit, aby prodej nebyl realizován mimo přidělená konkrétní místa,
  - e) dbát na úpravu trhu a tržního místa tak, aby jejich celkový vzhled působil uspořádaně a přehledně,
  - f) vést řádnou evidenci prodejců včetně údaje o druhu jimi prodávaného zboží a tuto evidenci ukládat nejméně po dobu 1 roku,
  - g) určit prostor pro odkládání odpadů, zajistit dostatečný počet sběrných nádob pro jednotlivé druhy a kategorie odpadů, zajistit pravidelný odvoz těchto odpadů,
  - h) zajistit dostatečný počet sběrných nádob na odpad od zákazníků včetně pravidelného svozu a odstranění tohoto odpadu,
  - i) udržovat průchozí vnitřní komunikace v bezpečném stavu pravidelným úklidem, v zimě úklidem sněhu a posypem,
  - j) po skončení prodeje odstranit prodejní zařízení s výjimkou míst, kde je povoleno jejich trvalé umístění,
  - k) u prodejců nabízejících zemědělské produkty z vlastní drobné zemědělské výroby ověřit vlastnictví nebo pronájem zemědělské půdy,
  - l) pokud mají být na trhu prodávána živá zvířata, vymežit místo pro jejich prodej,
  - m) dbát na dodržování obecně závazných právních předpisů včetně obecně závazných vyhlášek a nařízení města Hlinska.
  
- (2) Pro provozovatele restauračních předzahrádek platí odst. 1 písm. a), e), h), j) a m) tohoto článku.
  
- (3) Provozovatel prodejního místa a předsvněného prodejního místa je povinen:
  - a) při umístění předsvněného prodejního místa a místa pro prodej zboží na komunikacích pro chodce (chodníky, stezky, atd.) zajistit volnou šířku pásu pro chodce min. 1,5 m (nad tímto

pásem musí být zachována volná průchozí výška min. 2,20 m), a to včetně bezpečnostních odstupů.<sup>12</sup> Do této šířky pásu pro chodce resp. průchozího prostoru, nesmí zasahovat žádné překážky. U komunikací s větší frekvencí chodců zvyšovat volnou šířku pásu pro chodce po dalších 0,75 m.

- b) provedení (konstrukce) prodejního zařízení nebo zařízení pro nabídku zboží bude respektovat předpisy zabezpečující bezbariérové užívání staveb, tzn., že výška prodejního zařízení bude min. 0,60 m a ve výšce 100 – 250 mm nad pochozí plochou bude mít pevnou záražku pro bílou hůl, sledující půdorysný průměr prodejního zařízení, popř. lze záražku posunout max. o 200 mm za obrys prodejního zařízení. Toto neplatí, má-li prodejní zařízení pevné boční stěny sahající až k pochozí ploše.

## Čl. 12

### Kontrola a sankce

- (1) Kontrolu nad dodržováním tohoto nařízení provádí Městský úřad Hlinsko, prostřednictvím pověřených zaměstnanců a Městské policie Hlinsko. Tím není dotčeno provádění kontroly na tržištích, tržnicích, trzích, tržních místech orgány dozoru podle zvláštních právních předpisů.
- (2) Porušení povinností stanovených tímto nařízením se postihuje podle zvláštního právního předpisu.<sup>13</sup>

## Čl. 13

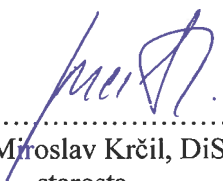
### Zrušovací ustanovení

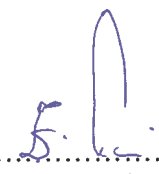
Tímto nařízením se ruší nařízení města Hlinska č. 1/2013 Tržní řád ze dne 3. října 2013.

## Čl. 14

### Účinnost

Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem po jeho vyhlášení.

  
.....  
Miroslav Krčil, DiS.  
starosta

  
.....  
Zdeněk Eis  
místostarosta

Zveřejněno na úřední desce: 28-06-2018

Sejmuto z úřední desky:

Zveřejnění nařízení bylo shodně provedeno na elektronické úřední desce.

<sup>12</sup> Vyhláška č. 398/2009 o obecných technických požadavcích zabezpečujících bezbariérové užívání staveb

<sup>13</sup> Zákon č. 251/2016 Sb., o některých přestupcích, ve znění pozdějších předpisů

Přílohy:

Příloha č. 1 – vymezení lokalit určených pro trhy a tržní místa

Příloha č. 2 – vymezení lokalit určených pro prodejní místa



## **Příloha č. 1 k nařízení č. 3/2018 Tržní řád**

### **Vymezení lokalit určených pro trhy**

- Betlém
- Betlém – prostor před Orlovnou
- ul. Družstevní – prostor před prodejnou Coop Tip (Růže)

### **Vymezení lokalit určených pro tržní místa**

- ulice Chmelenského u č. p. 188
- ulice Klicperova – parkoviště

## **Příloha č. 2 k nařízení č. 3/2018 Tržní řád**

### **Vymezení lokalit určených pro prodejní místa**

- Tylovo náměstí
- ul. Družstevní
- Adámkova třída
- ul. Blatenská
- Betlém
- ul. Rataje
- Betlém – prostor před Orlovnou
- ul. Klicperova